

Sponsoreninformation
17. Thüringentag 2019 in Sömmerda



1. Steckbrief

Träger/Ausrichter:	Freistaat Thüringen und Stadt Sömmerda
Ansprechpartner:	Stadt Sömmerda, Organisationsbüro Thüringentag 2019, Julia Fuchs und Lena Kob
Kategorie:	größtes Landesfest des Freistaates Thüringens mit Präsentationsmöglichkeiten für alle Vereine, Verbände und Institutionen, begleitet von einem umfangreichen kulturellen Rahmenprogramm
Kurzbeschreibung:	Der Thüringentag wird seit 1996 zunächst im Jahres-, heute im Zweijahresrhythmus von einer ausrichtenden Kommune in Zusammenarbeit mit dem Freistaat Thüringen veranstaltet. Das Landesfest wird teils durch öffentliche Mittel, teils durch die Mittel privater Sponsoren finanziert. Die Sponsoren werden für jede Veranstaltung erneut geworben. Regelmäßig beteiligen sich z. B. Sparkassen und Versorgungsunternehmen als große Sponsoren.
Ort/Zeitraum/Dauer:	Sömmerda, 28. bis 30. Juni 2019, einjährige Zusammenarbeit für diesen Event
Zielgruppe:	Der Adressatenkreis des Thüringentages ist weit gefächert. Als Besucher sind alle aktiven Personen jeglichen Alters angesprochen. Das Veranstaltungsangebot setzt jeweils Schwerpunkte bei bestimmten Altersgruppen bzw. psychographischen Gruppen vom Street-Food-Festival über das Samstagabendkonzert für die jungen Erwachsenen bis zur Jazz- und Kleinkunsthöhne für das intellektuelle Publikum. Themenmeilen (z. B. Sport- und Jugendmeile, Blaulichtmeile, Mittelaltermarkt, Handwerker- und Gewerbemeile usw.) nehmen inhaltliche Interessen der Besucher auf und bündeln entsprechende Informations- und Konsumangebote.
Image:	Der Thüringentag wird als großes Volksfest für die ganze Bevölkerung erlebt und von den Medien kommuniziert.
Potentiale:	Thüringentage sind weitgehend eintrittsfreie, gut besuchte Veranstaltungen. Die Besucherzahlen schwanken je nach Wetter und Größe der ausrichtenden Kommune zwischen 100.000 und 400.000 Besuchern während der Festtage (siehe z. B. Wikipedia, Stichwortsuche: Thüringentag). In Sömmerda wird mit ca. 150.000 Besuchern gerechnet. Voraussichtlich wird der Thüringentag die größte nicht-kommerzielle Freiluftveranstaltung des Jahres 2019 im Freistaat Thüringen sein.

Die Presse berichtet schon im Vorfeld ausführlich über das anstehende Ereignis. Teile der Eröffnungsveranstaltung und der große Festumzug am letzten Veranstaltungstag werden vom Fernsehen übertragen. Die Bühne Obermarkt wird voraussichtlich vom MDR moderiert.

Benefits:

Die Sponsoren profitieren vom guten Ruf, der Tradition und den sehr guten Medienresonanzen der Veranstaltung. Sie können ohne Imagarisiken ihre Verbundenheit mit dem Freistaat und mit seinen Vereinen einer breiten Medienöffentlichkeit sichtbar machen. In ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Werbung können Sie den guten Namen Ihres Unternehmens mit dem guten Namen des Thüringentages verbinden. Während der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, ausdrücklich das aktive Publikum aller interessanten Altersgruppen anzusprechen. Enger fokussierte Angebote auf den Bühnen und Meilen erlauben es, klar eingegrenzte Zielgruppen mit geringen Streuverlusten zu erreichen.

Besonderheiten:

Da die Verwaltung das Ereignis wesentlich mitgestaltet, sind sowohl die Einhaltung aller einschlägigen rechtlichen Vorschriften wie auch die zügige Bearbeitung erforderlicher Genehmigungsverfahren gewährleistet.

2. Wahrnehmung der Sponsoren

Exklusivität:

Die drei Premiumsponsoren genießen Branchenexklusivität für die gesamte Veranstaltung. Bühnen- und Meilensponsoren treten hinsichtlich der von ihnen gesponserten Bühnen bzw. Meilen branchenexklusiv auf. Für die derzeit acht Bühnenstandorte sind je zwei Sponsoren, für die derzeit zwölf Meilen ebenfalls zwei Sponsoren vorgesehen. Die übrigen Sponsoren genießen keine Exklusivitätsrechte. Alle Verträge enden mit Ablauf des letzten Veranstaltungstages.

Präsenz:

Je nach Umfang der Sponsoringaufwendungen räumt der Veranstalter den Sponsoren unterschiedlich weit gehende Rechte auf Präsenz im weitesten Sinne ein. Die folgenden Ausführungen beziehen sich auf den aktuellen Stand der Planung. Änderungen können sich ergeben. Es werden nur wesentliche Merkmale der Sponsorenpakete aufgeführt.

Premiumsponsoren treten mit ihren Brandings auf dem gesamten Festgelände auf (insbesondere Umfeld der Bühne Obermarkt und Umfeld der Tribüne an der Festzugsstrecke). Sie werden bei allen Werbeaktionen (z. B. Funk, Plakate, Flyer) als Premiumsponsor genannt.

Sie sind mit Ihren Logos in den wesentlichen Publikationen des Thüringentages (Festzeitung, Programmheft) vertreten. Sie können in der Festzeitung eine ganzseitige Anzeige schalten. Sie treten mit einer eigenen Seite auf der Website des Thüringentages auf. Ihr Logo wird ebenfalls auf der Website präsentiert. Ihre eigene Website wird auf der Thüringentag-Website verlinkt.

Premiumsponsoren haben das Recht, das Thüringentaglogo des Freistaates und der Stadt Sömmerda in ihrer eigenen Werbung zu verwenden.

Bühnensponsoren präsentieren ihre Brandings im Umfeld der gesponserten Bühne. Sie werden in der Werbung in den Printmedien und im Programmheft mit ihrem Logo aufgeführt. Sie können in der Festzeitung eine halbseitige Anzeige schalten. Ihre eigene Website wird auf der Seite des Thüringentags verlinkt. Ihr Logo wird ebenfalls auf der Website präsentiert. Sie dürfen das Thüringentaglogo des Freistaates und der Stadt Sömmerda in Ihrer eigenen Werbung verwenden.

Meilensponsoren zeigen ihre Brandings im Umfeld der gesponserten Meile. Sie werden in der Festzeitung und im Programmheft mit ihrem Logo geführt. Sie haben die Möglichkeit, in der Festzeitung eine 1/3-seitige Anzeige zu schalten. Ihre eigene Website wird auf der Seite des Thüringentags verlinkt. Ihr Logo wird ebenfalls auf der Thüringentag-Website präsentiert. Sie haben das Recht, das Thüringentaglogo des Freistaates in ihrer eigenen Werbung zu verwenden.

Unterstützer und Förderer werden je nach dem vereinbarten Sponsoring-Betrag mit Ihrem Logo auf der Thüringentag-Website präsentiert. Sie werden auf der offiziellen Sponsorenliste aufgeführt.

Kooperationspartner beteiligen sich nach individueller Abstimmung mittels Sach- und/oder Dienstleistungen an einem erfolgreichen Thüringentag 2019. Sie werden je nach dem vereinbarten Betrag mit ihrem Logo auf der Thüringentag-Website präsentiert und auf der offiziellen Sponsorenliste aufgeführt.

Kommunikations-
Leistung des
Thüringentages:

Der Thüringentag trägt dafür Sorge, dass in seiner Öffentlichkeitsarbeit die Sponsoren angemessen gewürdigt werden. Der Thüringentag präsentiert die Sponsoren entsprechend dem von ihnen geleisteten Beitrag auf der Website www.thuringentag2019.de.

Der Thüringentag präsentiert die Sponsoren entsprechend ihrem Beitrag in seiner eigenen Werbung in den Print- und elektronischen Medien sowie in den von ihm selbst gestreuten Werbematerialien.

Medienpräsenz:

Der Thüringentag wird im Vorfeld von den Medien im Freistaat besprochen und begleitet. Schon jetzt berichtet die Lokalpresse regelmäßig über den Stand der Vorbereitungen. Direkt vor dem Ereignis sind landesweit mobilisierende redaktionelle Beiträge zu erwarten. Die Eröffnung des Thüringentages wird zum Gegenstand der Berichterstattung und der große Festumzug wird traditionell vom MDR-Fernsehen übertragen.

3. Besucherarrangements

Premiumsponsoren haben die Möglichkeit, Gäste zum Festumzug in den VIP-Bereich einzuladen. Sie können sich dort mit einem eigenen Stand im VIP-Bereich präsentieren. Premiumsponsoren erhalten Kartenkontingente für alle Exklusivveranstaltungen im Rahmen des Thüringentages und Kartenkontingente für das Bezahlkonzert. Premiumsponsoren erhalten eine Einladung zum Wirtschaftsstammtisch des Ministerpräsidenten in Sömmerda ca. drei Wochen vor dem Thüringentag. Sie haben die Möglichkeit, auf den Meilen eigene Informations- und Werbestände einzurichten.

Bühnensponsoren haben die Möglichkeit, Gäste in den VIP-Bereich des Festumzuges einzuladen. Sie erhalten Tribünenkarten für den Festumzug und Kartenkontingente für das Bezahlkonzert. Bühnensponsoren erhalten eine Einladung zum Wirtschaftsstammtisch des Ministerpräsidenten in Sömmerda ca. drei Wochen vor dem Thüringentag.

Meilensponsoren erhalten Kartenkontingente für das Bezahlkonzert. Ferner erhalten auch sie eine Einladung zum Wirtschaftsstammtisch des Ministerpräsidenten in Sömmerda ca. drei Wochen vor dem Thüringentag.

4. Sponsoring-Gebühren

Die Höhe der Gebühren richtet sich nach dem Grad der Exklusivität und nach dem Umfang, in dem der Thüringentag den jeweiligen Sponsoren eine Kommunikationsplattform bietet.

Gern erläutern wir den Umfang der Sponsoringpakete in einem persönlichen Gespräch. Insbesondere bei größeren Sponsoren ist die gemeinsame Weiterentwicklung von Sponsoringpaketen entsprechend den Sponsoren Bedürfnissen ohne weiteres möglich.

Maßgeblich für die Durchführung des Sponsorings sind allein die im Sponsoringvertrag getroffenen Bestimmungen.

Alle Angaben beziehen sich auf den aktuellen Stand der Planung.

Sömmerda, Juli 2018

gez.
Ralf Hauboldt
Bürgermeister

Stadtverwaltung Sömmerda, Organisationsbüro Thüringentag 2019

Julia Fuchs und Lena Kob
Marktplatz 3 – 4, 99610 Sömmerda
Telefon: 03634 350-302
Email: sponsoring.thuringentag@stadtsoemmerda.de
Website: www.thuringentag2019.de